

## 비플페이 광고 상품 소개서

비플페이, 생활의 만족을 더하다

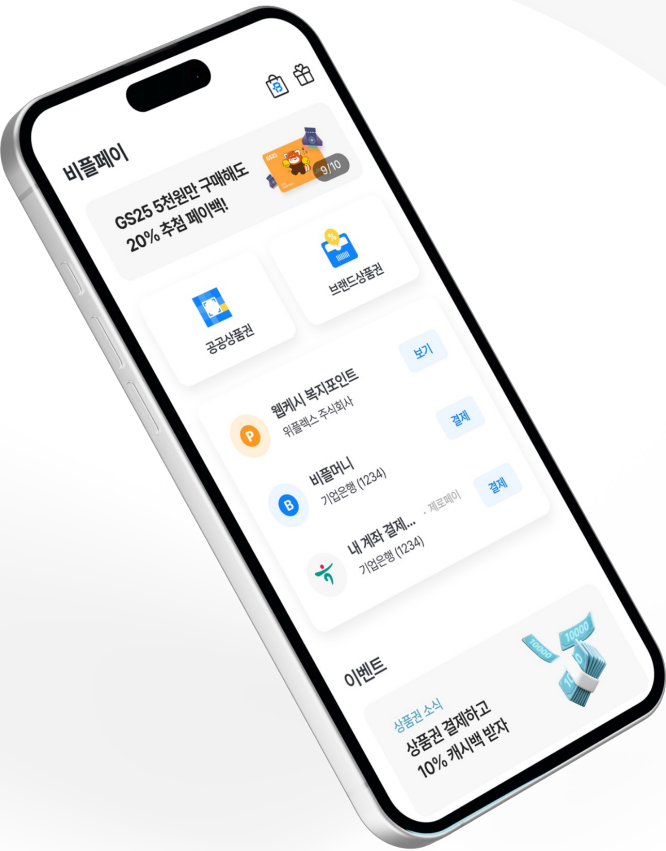
# BePie





# 비플페이 회사개요

비플페이는 550만 회원을 기반으로 공공/민간 할인 상품권 유통 및 결제 서비스와 기업 식권/복지/출장 등 기업 임직원 대상 국내 유일 B2E/B2C 전용의 모바일 간편결제 서비스를 제공하고 있습니다.



|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 법인명   | 비플페이 주식회사                      |
| 대표자   | 정태성                            |
| 설립일자  | 2021년 12월 2일                   |
| 사업자번호 | 865-88-02290                   |
| 주소    | 서울시 영등포구 영신로 220, KnK디지털타워 15층 |
| 자본금   | 20,000백만원 (2024년 상반기)          |
| 사업분야  | 시스템개발, 소프트웨어개발, 서비스, 부가통신사업 등  |

## 모바일 간편결제 서비스: 비플페이

비플페이는 복지·식권·출장 포인트부터 모바일 상품권·바우처까지 다양한 결제 수단을 제공하여, 온·오프라인 어디서나 간편하게 사용할 수 있는 최적의 결제 환경을 제공하는 간편결제 서비스입니다.

### B2E 포인트

복지 포인트

식권 포인트

출장 포인트

### B2C 포인트

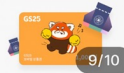
모바일 상품권(공공·브랜드)

바우처 포인트

비플머니

### 비플페이

GS25 5천원만 구매해도  
20% 추가페이백!



공공상품권



브랜드상품권



웹케시 복지포인트  
위플렉스 주식회사

보기



비플머니  
기업은행 (1234)

결제



내 계좌 결제... · 제로페이  
기업은행 (1234)

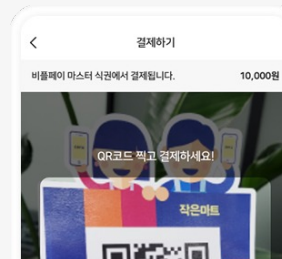
결제

### 이벤트

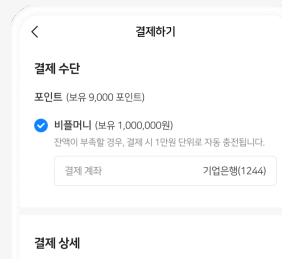
상품권 소식  
상품권 결제하고  
10% 캐시백 받자



### 오프라인 결제



### 온라인 결제



## 비플페이 주요 지표

비플페이는 199만 개 이상의 가맹점 네트워크를 기반으로 실생활 밀착형 서비스와 복지·출장·식권 등 다양한 결제 환경을 아우르는 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

비플페이 B2C 회원수

**550만+**

비플페이 B2E 회원수

**10만+**

비플페이 전국 가맹점 수

**199만+**

비플페이 결제 규모

**1조 2천억+**

상품권 거래 규모

**8조 8천억+**

## 비플페이 이용자 분석

비플페이는 550만명 이상의 가입자를 보유하고 있으며, 월 125만명의 30~50대 경제활동층 중심의 사용자 기반을 보유하고 있으며 고객 맞춤형 혜택과 결제 편의성을 제공으로 매년 그 사용자가 지속적으로 확대 증가하고 있습니다.



비플페이  
이용유저

### 비플페이 가입자 현황

**550만+**

비플페이  
누적가입자수

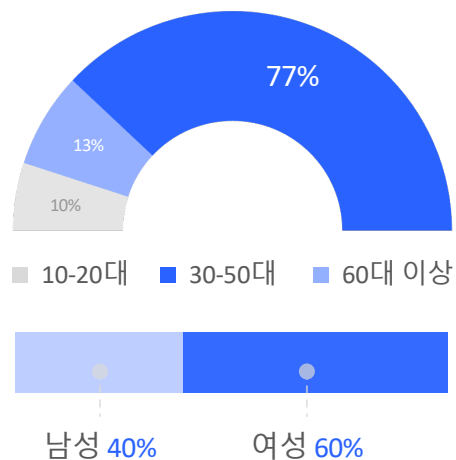
**125만+**

비플페이  
MAU

**29만+**

비플페이  
DAU

### 연령대별/성별 사용자 분석



**550만+**

핵심 경제활동층으로  
구성된 총 사용자 수

### 업종별 결제 점유율



**실생활** 중심 결제 플랫폼

일상 속 필수 소비 항목 특화  
정기 결제로 충성도 확보



## 광고상품안내

### 1. 배너광고

비플페이 앱의 다양한 지면에 동시 노출이 되며 광고주의 광고 효율을 높일 수 있는 상품입니다.

#### 노출위치

앱 메인 상단

앱 메인 결제수단 하단

브랜드상품권 메인

더보기 상단

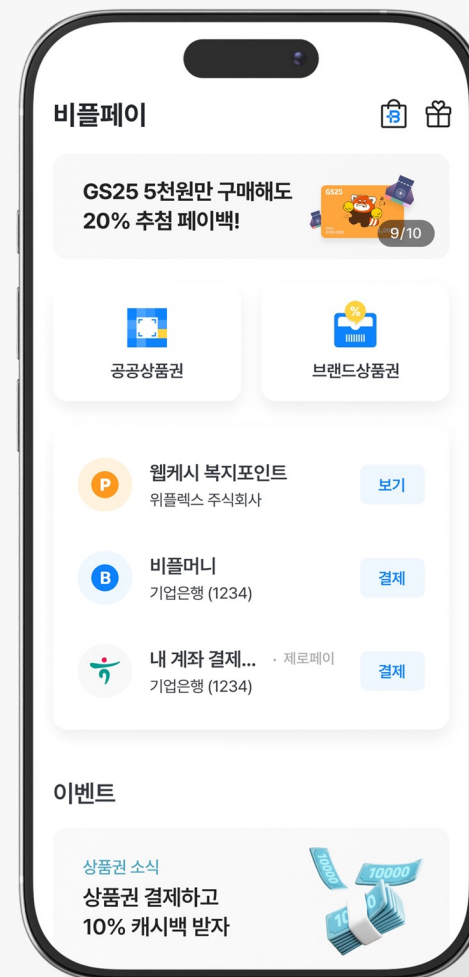
#### 단가(VAT 별도)

CPM 1,000원

#### 예상노출량

예산에 따라 다름

※ 캠페인 예산이나 장기 청약에 따른 서비스율이 존재 합니다.  
※ 캠페인 최소 집행 금액은 5,000,000원(VAT별도) 입니다.

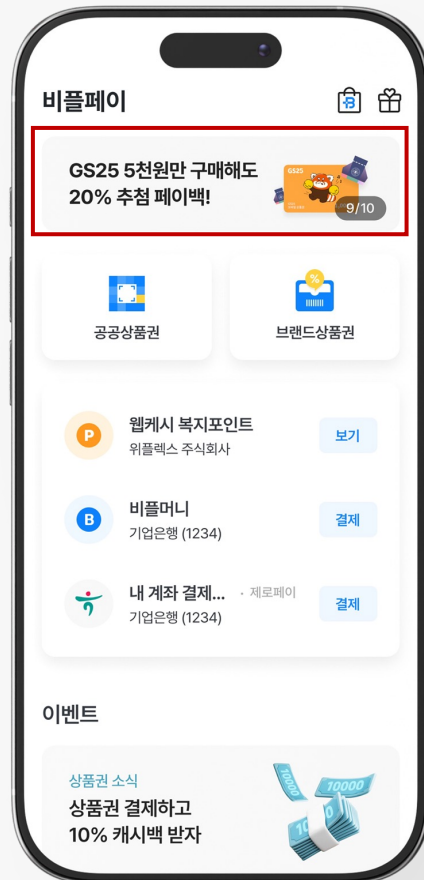


## 광고상품안내

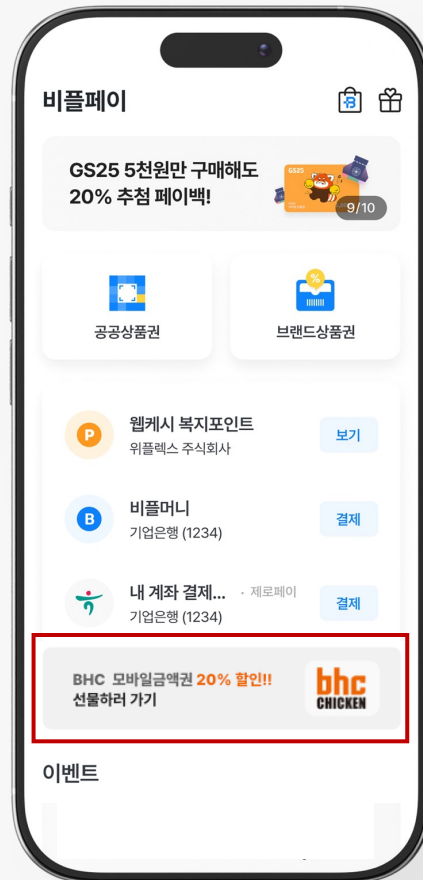
# 1. 배너광고

배너 광고 지면 안내

앱 메인 상단



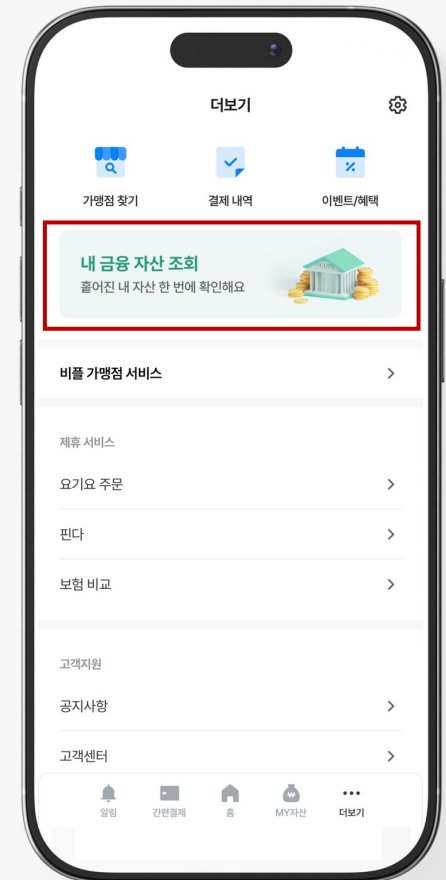
앱 메인 결제수단 하단



브랜드 상품권 메인



더보기 상단



## 광고상품안내

### 2. 스플래시광고

비플페이 앱 실행시 첫화면에 독점 노출이 되며 단기간 집중 노출이 되는 상품입니다.

#### 노출위치

앱 실행시 첫화면

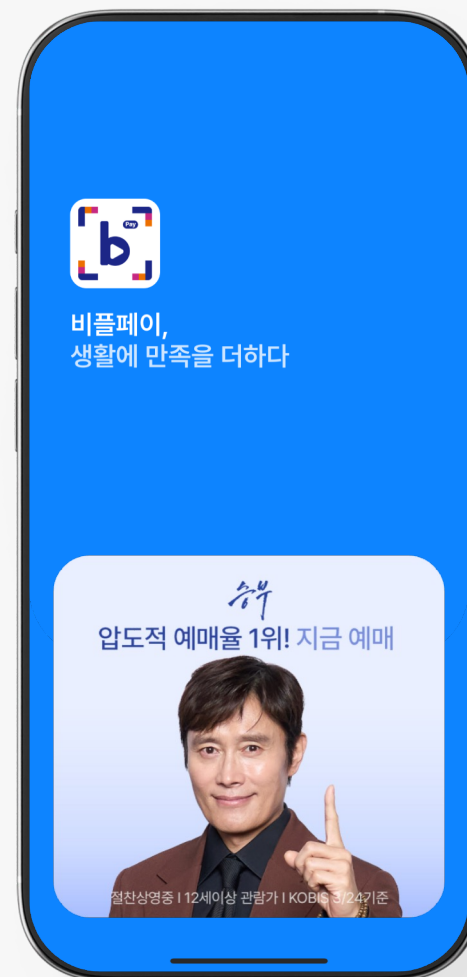
#### 단가(VAT 별도)

200만원 / 1주

#### 예상노출량

1,500,000 +

※ 캠페인 예산이나 장기 청약에 따른 서비스율이 존재 합니다.  
※ 스플래시 배너의 경우 광고주 페이지로의 랜딩이 불가능한 상품입니다.





## 광고진행안내

# 1. 어드민

캠페인 진행시 어드민을 별도 제공하여 직관적인 통계 데이터와 다양한 분석 리포트, 캠페인 현황 확인과 운영 및 관리의 편의성을 제공합니다.

### 어드민 제공



제공 기능

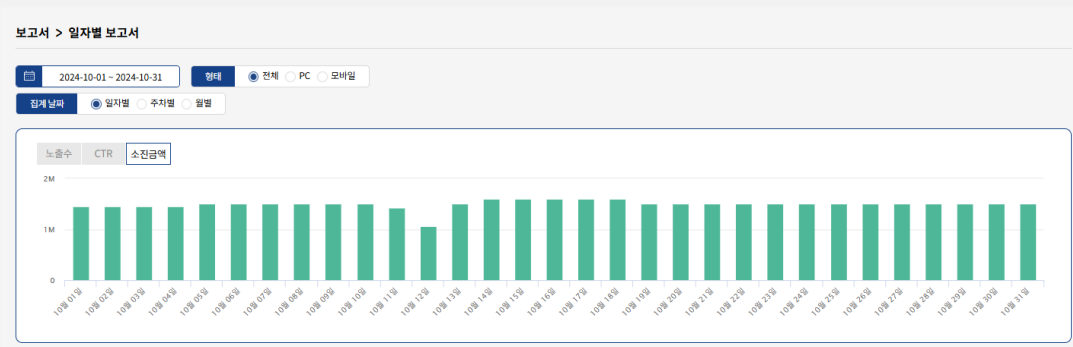
- 캠페인 세팅
- 소재 변경
- 보고서 열람
- 광고비 결제



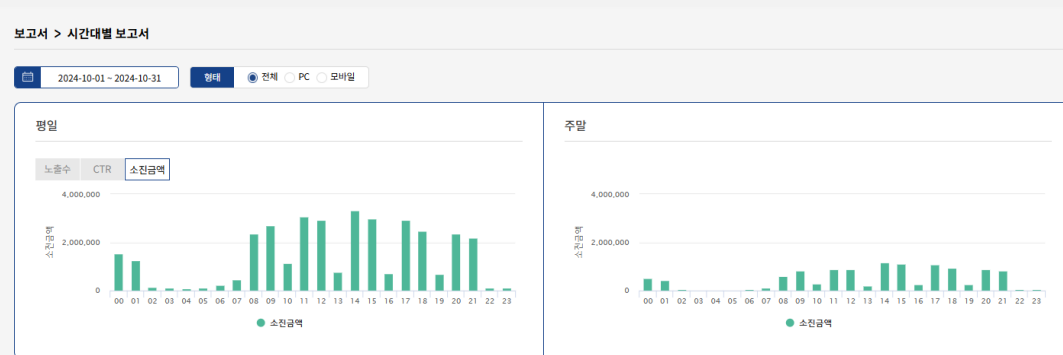
보고서 형태

- 캠페인
- 소재
- 일자
- 시간대

### 보고서 예시



< 일자별 보고서 >



< 시간대별 보고서 - 평일/주말 구분 >

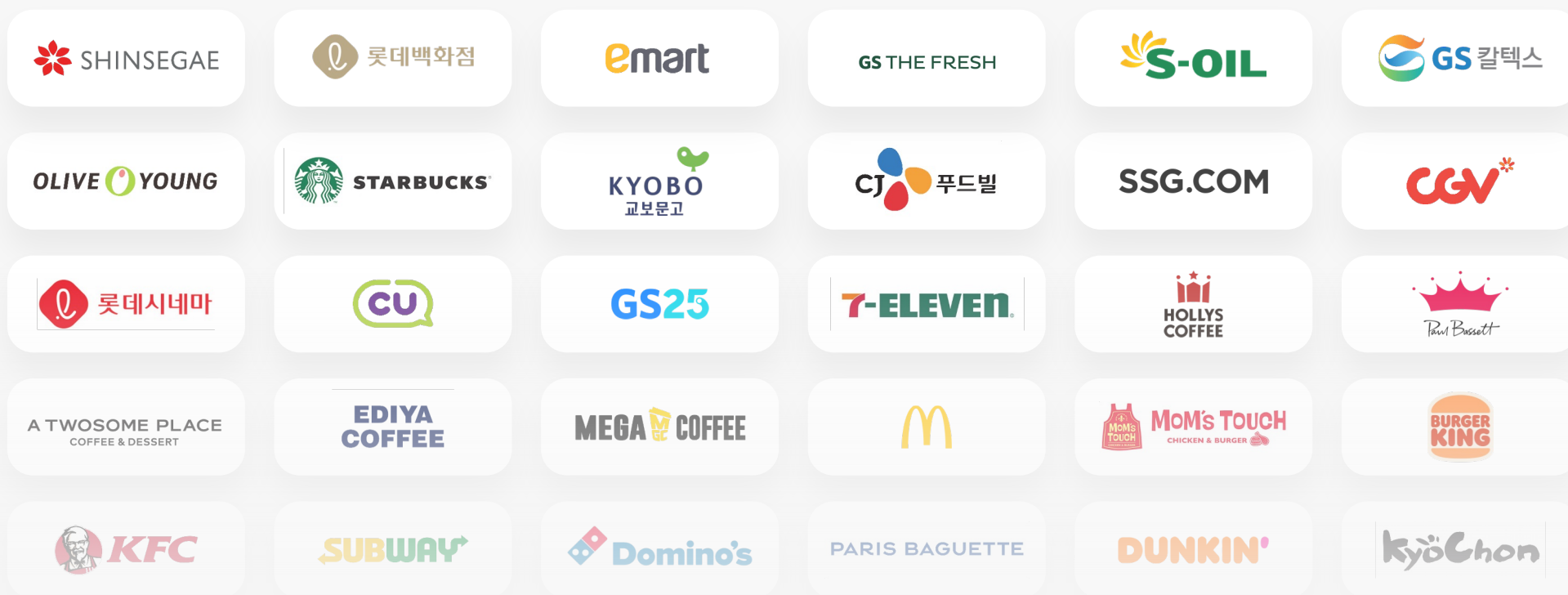
## 2. 광고 집행 프로세스





## 1. 브랜드 제휴 가맹점

비플페이는 다양한 결제 제휴 브랜드 인프라를 활용하여 폭넓은 결제 환경을 제공하며, 지속적인 결제처 확장을 통해 인프라를 강화하고 결제 규모를 꾸준히 확대하고 있습니다.



사용자 편의 및 결제처 확장을 위한 **브랜드 제휴** 지속 확대 중

## 2. 브랜드상품권 할인 구매제공

비플페이는 소비자들의 현명한 소비를 위해 다양한 브랜드사와 제휴하여 고객을 위한 특별한 할인 서비스로 브랜드상품권을 제공합니다.



# 감사합니다!

비플페이, 생활의 만족을 더하다

광고문의

ad@mobwith.co.kr  
010-3244-2651

